



S.C. TERMICA BRAD S.A.

mun. BRAD, str. Libertății, nr. 8, jud. Hunedoara

Cod unic de înregistrare RO27396250

Nr. înmatriculare ORC HD J20/699/2010

Capital social 90010 lei

Cont RO71RZBR0000060013149017

Tel 0787639138

Mail office@termicabrad.ro

Raiffeisen Bank Sucursala Brad

Fax 0254611625

www.termicabrad.ro

PROFILUL CANDIDATULUI pentru poziția de membru în Consiliul de Administrație al SC Termica Brad SA

În conformitate cu prevederile OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 111/2016 de adoptare a OUG nr. 109/2011 și ale HG nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a OUG nr. 109/2011, Comitetul de Nominalizare și Remunerare în colaborare cu Comisia de selecție, având în vedere contextul organizațional, obiectivele și rezultatele așteptate de la întreprinderea publică, strategia întreprinderii publice și elementele cheie cerute consiliului pentru asigurarea unei activități de succes a întreprinderii publice, precum și atribuțiile consiliului, au stabilit Profilul Candidatului pentru poziția de membru în Consiliul de Administrație al societății.

Obiectivul general al societății este de a asigura un serviciu modern, de încredere și avantajos pentru populația municipiului Brad. Serviciul de alimentare centralizată cu energie termică trebuie să devină o alternativă viabilă la celelalte sisteme alternative de încălzire pe care le folosește în prezent o parte a populației.

Următoarele obiective specifice principale vor fi avute în vedere la stabilirea competențelor în domeniul de activitate al societății:

- Orientarea serviciilor către cerere
- Marketing și informarea consumatorilor
- Expertiză în domeniul producerii, transportului și furnizării energiei termice
- Implementarea de tehnologii moderne din sfera IT în domeniul producerii și distribuției energiei termice
- Reducerea cheltuielilor
- Dezvoltarea rețelei de distribuție a energiei termice prin atragerea unor noi consumatori, inclusiv agenți economici

A. Condițiile minime care vor fi îndeplinite de membrii consiliului sunt următoarele:

- a) Studii superioare de lungă durată absolvite cu diploma de licență
- b) Cunoașterea limbii române
- c) Capacitate deplină de exercițiu
- d) Să nu aibă înscrieri în cazierul judiciar și fiscal
- e) Experiență în îmbunătățirea performanței societăților pe care le-a administrat sau condus
- f) Minim 5 ani experiență profesională
- g) Să nu fi fost destituit dintr-o funcție publică sau să nu fi încetat contractul individual de muncă pentru motive imputabile salariatului în ultimii 5 ani
- h) Persoanele care nu pot fi fondatori, potrivit art. 6 alin. 2 din Legea nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările ulterioare, nu vor putea fi nici administratori

Candidații selectați conform condițiilor de mai sus, vor fi evaluați pe baza matricei Consiliului.

Consiliul trebuie să fie compus în așa fel încât să existe o experiență a consiliului în domeniile care care oglindesc activitatea societății și anticipează provocările societății în anii următori. Un membru al consiliului poate avea mai multe domenii de experiență/competență.

B. Pentru a se califica pentru poziție, candidații trebuie să posede următoarele cunoștințe, abilități și aptitudini:

a) Competențe specifice activității SC Termica Brad SA

- Cunoașterea proceselor tehnologice/operaționale din domeniul producerii, transportului, distribuției și furnizării energiei termice
- Experiență relevantă în domeniul producerii, transportului, distribuției și furnizării energiei termice

b) Competențe profesionale de importanță strategică

Membrii Consiliului vor avea experiență în îmbunătățirea performanței societăților pe care le-au administrat sau condus, capacități strategice și de evaluare a impactului deciziilor consiliului privind societatea și părțile interesate ale acesteia.

Se au în vedere următoarele abilități:

- Viziune și planificare strategică
- Capacitate de luare a deciziilor și de evaluare a impactului acestora asupra întreprinderii și angajaților acesteia
- Marketing strategic
- Managementului riscului
- Legislație
- Finanțe și contabilitate

c) Guvernanță corporativă

Se are în vedere cunoașterea de bune practici și principii de guvernare corporativă, politicile guvernamentale referitoare la guvernare corporativă, înțelegerea importanței gestionării resurselor publice într-o manieră transparentă și eficace.

d) Social și personal

Se au în vedere următoarele abilități:

- Abilități de comunicare și negociere
- Capacitate de analiză și sinteză
- Abilități de relaționare bine dezvoltate

Comitetul de Nominalizare și Remunerare

Goia Cornel

Fruja Ioan Vasile

Comisia de selecție

Podaru Vasile